

Verso la kermesse di Torino

# Dal Nord-Est più di 80 editori alla Fiera del Libro

## È veneta la delegazione più numerosa, Trento punta sulle minoranze linguistiche

Sono oltre un'ottantina gli editori di Veneto, Trentino-Alto Adige e Friuli-Venezia Giulia che parteciperanno alla ventunesima Fiera internazionale del libro di Torino, dall'8 al 12 maggio. I più numerosi sono gli editori veneti, poco meno di settanta, che approderanno alla manifestazione facendo dunque definitivamente rientrare l'ultimatum lanciato dal presidente della Regione, Giancarlo Galan, schierato in difesa della presenza di Israele come ospite d'onore della kermesse, pena il ritiro della delegazione veneta. Anche la Provincia autonoma di Trento sarà in fiera con lo stand del Servizio per la promozione delle minoranze linguistiche locali e il Friuli-Venezia Giulia con l'agenzia regionale del turismo. «A Torino, nello spazio espositivo della Regione Veneto ci saranno 68 case editrici piccole e medie», spiega Romano Tonin, responsabile dell'ufficio editoriale regionale «che potranno mettere in vetrina il loro prodotto». Saranno presentati vari titoli dal volume dedicato alle "Città portuali e waterfront urbani" del Centro internazionale città d'acqua, ad "Iraq Afghanistan. Guerre di pace italiane" del giornalista Gianandrea Galani, edito da Studio LTA di Venezia, da "Chiusi in fabbrica"

ca" di Emanuele Cassani, editrice Del Miglio, a "My local guide Venezia. Per non sentirsi turista tra i turisti", da Edizioni Lightbox, a "Ville della Valpolicella" di Mario Licioli, Jago edizioni. E la cultura del Nord-Est sarà di casa anche al padiglione secondo della Fiera, dove in 500 mq è stato ricreato il fascino degli interni del Caffè Pedrocchi di Padova. Gli eventi, proposti

to. Consideriamo che le case editrici venete sono circa 420 (17 in Trentino-Alto Adige e 15 in Friuli-Venezia Giulia, secondo gli ultimi dati dell'Associazione italiana editori, ndr) ma solo un centinaio svolgono attività editoriale esclusiva, per il resto di tratta di enti, tipografie e librerie che editano anche libri. «Ogni anno», continua, «vengono pubblicati un migliaio di nuovi titoli, ma l'editoria locale non può contare sulla pubblicità del settore editoriale». Per questo, per esempio, gli editori veneti hanno deciso di presentarsi in un unico stand, quello della Regione Veneto, con un'area di 68 metri quadrati, dove saranno presenti 68 case editrici. «Ogni editore avrà un proprio spazio di 1 metro quadrato», spiega Tonin, «e potranno così presentare i propri titoli, organizzare incontri, dibattiti, presentazioni di nuovi titoli, introdotti da Cesare De Michelis, Tiziana Brass, Paolo Possamai, direttore de "La Nuova Venezia", o si confronteranno sul modello del Nord-Est proprio con Galan». «L'editoria triveneta per quanto riguarda un mercato», spiega Leticia Zanetti, editore di Montebelluna - si tiene comunque aggregata al pubblico della macroregione, pari all'80% del nostro mercato.

### SOTTO LA MOLE

Durante l'evento (dall'8 al 18 maggio) sarà ricreato il fascino del Caffè Pedrocchi, storico locale padovano

da Marsilio editori, riguarda incontri, dibattiti, presentazioni di nuovi titoli, introdotti da Cesare De Michelis, Tiziana Brass, Paolo Possamai, direttore de "La Nuova Venezia", o si confronteranno sul modello del Nord-Est proprio con Galan. «L'editoria triveneta per quanto riguarda un mercato», spiega Leticia Zanetti, editore di Montebelluna - si tiene comunque aggregata al pubblico della macroregione, pari all'80% del nostro mercato.



A Torino. Un'immagine della scorsa edizione della Fiera del Libro



portanti tutte collocate a Milano e Torino, a parte Giunti (Firenze) che ha acquistato l'editrice scaligera «Mondadori, Marsilio, Neri Pozza, sono passati negli anni sotto il controllo delle editrici nazionali pur vantando il Nord-Est, il secondo mercato di lettori pari all'80%, dopo la Lombardia, al 95%», afferma Zanetti. «L'indice di assorbimento in libreria è

cresciuto a Nord-Est dagli anni 70, più che nelle altre aree del Paese. Ciò fa ben sperare anche per i piccoli e medi editori, che dovrebbero comunque puntare a uno sbocco oltreconfine, potenziando i rapporti, ad esempio, con la Slovenia, per la vendita di libri, ma anche per l'acquisizione di diritti e di autori da pubblicare in italiano, come sta sperimentando Giunti. Inoltre occorre lavorare sulle guide e sulle pubblicazioni dedicate alle realtà locali in modo che il bookshop o l'area commerciale di ogni oasi, parco naturalistico, museo o strada del vino offra alcuni titoli al turista», conclude Peresson.

Valeria Zanetti  
www.fieralibro.it

### Il caso

# Goldin: «Louvre a Verona, boom di prenotazioni»

Guardando le cose da Parigi, la mostra italiana "Il Louvre. Capolavori a Verona" ha innescato una nuova querelle, dopo la polemica appena sopita riguardante la concessione del «marchio Louvre» a un polo espositivo da realizzare ad Abu Dhabi, negli Emirati Arabi. «L'arte è un mercato come gli altri e il Louvre un mercante di primo piano?» si domanda il quotidiano Le Monde, ricordando come la mostra in programma a settembre a Verona - e il trasferimento alla Gran Guardia di 130 capolavori che mai prima d'ora avevano varcato la porta del Louvre - abbia riportato polemicamente sotto i riflettori l'operato del più grande museo del mondo. Perché «affittare» Goya, Botticelli, Veronese, Velasquez, Leonardo? Perché, spiegano i detrattori dal sito La tribune de l'art, gli italiani, con quattro milioni di euro, hanno offerto una somma largamente superiore al budget delle altre mostre, che raramente supera i due milioni. «Non si tratta di un'offerta», quella cifra è il frutto di una contrattazione con il Louvre - replica Marco Goldin, 47 anni, ideatore dell'esposizione, insieme con Brigitte Gallini e Vincent Pomarède - e, soprattutto, non si può confrontare quella cifra al budget di una mostra "normale". Presenteremo un'esposizione che in Italia non si è mai vista». «Le polemiche sono innescate da una parte del mondo culturale francese - aggiunge Goldin - che parlano per creare battage, nient'altro». Intanto sono in costante lievitazione le prenotazioni: nei primi 14 giorni dal lancio il numero è salito a quota 23.500. «Neanche la mostra di Van Goghera partita con queste cifre - spiega Goldin - anche se per arrivare al break even dobbiamo giungere ad almeno 365 mila visitatori, ossia una cifra da record. Lo è anche il budget. Questa mostra ha un costo compreso tra 8,5 e 9 milioni di euro». Un budget che è il frutto di sinergie pubblico-private. «Il Comune interverrà con una quota pari a circa il 15% della spesa - precisa Goldin - mentre il resto arriva da privati. Linea d'ombra in primis con una quota di oltre il 70%, poi ci sono altri privati, banche e imprese».



Curatore, Marco Goldin, 47 anni è tra gli ideatori dell'esposizione

«Le critiche francesi? Parlo solo per creare battage: sarà una mostra straordinaria per l'Italia»



Sindaco, Flavio Tosi, 39 anni, primo cittadino di Verona

«L'evento rappresenta un volano per il turismo. Il clamore d'Olttralpe conferma la qualità»

polemiche - dichiara Flavio Tosi, 39 anni, sindaco del capoluogo scaligero, - perché sono la conferma che si tratta di una manifestazione di grandissima qualità. Del resto, se il Louvre ci avesse proposto delle opere che custodisce negli scantinati, non ci sarebbe stato nessun clamore. Insomma siamo soddisfatti. E orgogliosi. L'evento dovrà rappresentare un volano per tutta la città. «Pensiamo, ad esempio, a un biglietto unico super scontato per visitare tutti gli altri musei, dall'Arena a Castelvecchio, a Palazzo Fortio».

Silvia Sperandio  
silvia.sperandio@ilssole24ore.com

# A Treviso nasce una «rete» per le imprese della regione

La sua costituzione ufficiale è prevista entro questa settimana davanti al notaio, benché esista già da alcuni anni e sia arrivata a raggruppare una trentina di soci. Si tratta dell'associazione editori del Veneto, presieduta da Danilo Zanetti, editore di Montebelluna (Treviso). La registrazione è necessaria per impostare collaborazioni con gli enti locali e con la Regione che, a partire da quest'anno, ha moltiplicato le iniziative a sostegno dell'editoria locale. Villa Settembrini, a Mestre, ad esempio, sta ospitando una serie di incontri dedicati proprio a

promuovere le imprese venete del settore (sono previsti appuntamenti il 15, 22 e 27 maggio; il 4, 11, 17 giugno dalle 17.30). Un altro appuntamento importante, per gli operatori, è la mostra nazionale per la piccola e media editoria Libri in Cantina, in programma al castello di San Salvatore, a Susegana di Treviso, dal 12 al 14 settembre: una kermesse che lo scorso anno ha registrato 10 mila visitatori. La nuova associazione punta ad allargare la partecipazione degli iscritti alle fiere di settore, soprattutto al Festivalletteratura di Mantova e alla fiera di Ro-

ma, dedicata alla piccola e media editoria. Intanto è stata fissata anche la data della prima Fiera del libro veneto, il 3, 4, 5 ottobre alla Biblioteca comunale di Treviso. Tra gli obiettivi dell'associazione, che sta lavorando alla creazione di un proprio sito Internet, anche la possibilità di offrire consulenza legale e organizzativa ai soci che sono alle prese con una attività complessa e, d'altro canto, con una miriade di proposte da aspiranti scrittori e poeti. Un migliaio ogni anno chiedono la pubblicazione di un testo.

Va. Z.

# Il legame con il territorio punto di forza per il mercato

Due esperienze diverse, ma accomunate dal radicamento nella propria città. Marina Zanazzo, ospite della Regione Veneto alla prossima Fiera di Torino, ha iniziato da sola la sua avventura editoriale nel 2004, e oggi la sua impresa conta 5 libri editi e otto in preparazione. «All'inizio - racconta l'editrice - ho sparso la voce tra gli amici. Non è stato facile intraprendere da sola, in una città difficile come Venezia, senza esperienze imprenditoriali». Invece scegliere il nome della casa

editrice è stato semplice: "Corte del Fontego" è il suo indirizzo. L'interesse si è focalizzato dapprima sull'urbanistica con la collana "Voci sulla città", ma dopo due anni Zanazzo ha deciso di occuparsi di Venezia: «ho cominciato a cercare e a commissionare brevi saggi storici, guide speciali, romanzi ambientati sulla Laguna. Così è nata "Venetium" collana interamente dedicata alla mia città».

Ferruccio Mazzariol, 19 anni fa, a Treviso, «città gentile, bella e molto vivibile», ha fondato una casa editrice che oggi conta 100 titoli. Il nome è Santi Quaranta, lo stesso di una delle porte della città, e sarà presente con uno stand alla Fiera di Torino. Pubblica con cura pochi libri all'anno, attraverso 5 collane. Chiamarlo editore "porta a porta" è fargli un complimento: «ho fatto il rappresentante di me stesso nel territorio», sottolinea, indicando la fatica e la soddisfazione di accompagnare il libro in ogni sua fase. Purtroppo, dice, «anche i libri più belli sono i meno venduti se non hanno aggancio nel territorio».

Anna Toscano

### In mostra a Venezia

# Il «mondo di carta» abita a Palazzo Fortuny

Un'affascinante dimora nel cuore di Venezia, palazzo Fortuny, antica residenza di un artista eclettico e appassionato, Mariano Fortuny, acquista nuovo splendore rivitalizzando il passato grazie alle opere di Isabelle De Borchgrave. Una mostra toccante che coniuga la contemporaneità con il mondo di Fortuny. Un palazzo che non si sottrae al suo destino di testimone di quello che fu, oltre un secolo fa, la vita del suo proprietario. Tra arazzi, tessuti, fotografie, quadri e arredi, un mondo ancora palpabile nonostante l'incantata patina a volte polverosa che lo ricopre. Numerose mostre sono state allestite nelle stanze di questo magico luogo, alcune con opere di Fortuny, ma nessuna, come questa, in grado di abbattere i lustrini di distanza per avvicinare il passato al presente. Isabella De Borchgrave è disegnatrice da sempre, prima con una carriera legata alla moda, poi al design di tessuti e complementi d'arredo, fino all'abbandono della moda per realizzare il suo mondo di car-



Fortuny. Abiti di carta esposti

ta. E proprio con la mostra "Un mondo di carta" compie l'incantata alchimia a palazzo Fortuny, con un allestimento che comprende tutti e tre i piani, in un continuo aumentare di stupore e meraviglia: oltre ottanta pezzi realizzati interamente in carta. Sono abiti, accessori e trompe-l'oeil che nascono dalla sua grande maestria con la carta, nel lavorarla come fosse tessuto o pelle, nel dipingerla o ricamarla, fino a coniarla per farne scarpe o accessori. Questo lavoro non è fine a se stesso, ma si integra nell'ambien-

te circostante, perché Isabella De Borchgrave non solo ha studiato approfonditamente il mondo di Fortuny, ma concesso ha delle affinità straordinarie. Un esempio è il medesimo modo di appurare le impressioni di viaggio, riversandole sulla carta e facendone opera d'arte. Da questo percorso nascono anche gli abiti, rigorosamente di carta, che richiamano quelli indossati dagli amici che frequentavano il palazzo, come Proust, la Duse o D'Annunzio. L'affinità elettiva, tra Fortuny e De Borchgrave, è la cura straordinaria nel mettere in opera un mondo immaginario, fatto di dettagli e drappaggi, forme e sogni. I manichini che affollano discretamente gli spazi diventano pedine parlanti di un secolo d'arte che fu, ma che può ancora essere. Un leggero loro movimento, anche solo immaginativo o dettato dal vento, e palazzo Fortuny ricomincia a brillare nello splendore di sempre. Fino al 27 luglio.

An.T.

www.museicivivieneziani.it

### «Jadavagando» il 4 maggio

# Vino e buona cucina per sostenere il Fai

Un'agorà da trascorrere all'aria aperta, tra concerti, passeggiate a cavallo, spettacoli teatrali e buon vino. È la seconda edizione di Jadavagando, kermesse organizzata per domenica 4 maggio dall'azienda vinicola Bisol nel cuore dell'Altamarea Trevigiana in collaborazione con Fai (Fondo per l'ambiente italiano), Slow Food e Ais (Associazione italiana sommelier). Teatro degli eventi in programma la tenuta del relais Duca di Dolle di Rolle di Cison di Valmarino, minuscolo borgo antico eletto Punto Fai nel 2004 per l'unicità incontaminata del suo ambiente naturale. Fra le colline, i sentieri, i boschi e i vigneti biodinamici che circondano l'antico monastero cistercense Duca di Dolle, arte, musica e cultura del cibo accompagneranno gli ospiti in un percorso alla scoperta dei tesori della terra trevigiana. Fra gli spettacoli, la doppia esibizione di Andrea G.

Pinketts, che interpreterà l'inedito reading noir "Un viaggio in Veneto" a fianco del regista e scrittore Roberto Leggio, per poi presentare il suo ultimo libro "La fiaba di Bernadette che non ha visto la Madonna". Oltre a concerti jazz, mostre d'arte, spettacoli per i bambini ed escursioni lungo i sentieri dei dintorni, in cartellone anche due seminari, dedicati rispettivamente all'architettura del paesaggio ("Mettete le rose nei vostri vigneti", a cura di Flaminia Palmiteri e Livia M. Davanzo, con la partecipazione dello scrittore Nico Naldini) e al vino principe della Marca Trevigiana, il Prosecco (a cura di Gianluca Bisol e Nicola Frasson). Il ricavato di Jadavagando sarà devoluto per sostenere le attività del Fai e di Fondazione Slow Food per la Biodiversità (prenotazioni: tel. 0423.900138).

Marco Bevilacqua

www.jada.it

**Consorzio Depurazione Laguna S.P.A.**  
Viale E. Fermi  
33058 San Giorgio di Nogaro (UD)  
Tel. 0431.621659 - Fax 0431.621152  
AVVISO DI GARA  
CIG 014/0493140  
Questo Ente indice una gara mediante procedura aperta, con aggiudicazione all'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. 163/06, per "Assunzione di uno o più mutui a tasso variabile per l'importo di € 5.000.000,00 e disponibilità di cauzione in funzione delle esigenze finanziarie della Società per l'importo di € 800.000,00". Scadenza ricezione offerte: 12/05/08, Ore 12. Bando di gara, disciplinare e Capitolato speciale reperibili sul sito web: www.depurazione-laguna.it.  
Il Responsabile dell'Area Economico-Finanziaria (Giuseppina Del Pin)

**SYSTEM COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**  
AREA NORD-EST - REGIONALE: Padova  
Galleria Borromeo, 15 - 35127 Padova  
Tel. 049.655298 - Fax 049.655612  
AGENTI PER LA VENDITA DELLA PUBBLICITÀ  
Trento - Bolzano - Verona:  
PUBBLICOM di Marco Filiberto  
Via Sclari, 5 - 38100 Verona  
Tel. 0444.914277 - Fax 0444.917654  
Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine:  
STUDIO 102 srl  
Vicolo del Campanile, 1 - 33170 Pordenone  
Tel. 0434.208998-2092 - Fax 0434.239922  
Belluno, Padoa, Rovigo, Treviso, Venezia:  
PUBBLICOM del PIU srl  
Piazza della Serenissima, 40/A  
31033 Castelfranco Veneto (TV)  
Tel. 0423.425411 - Fax 0423.425400

www.formazione.ilssole24ore.com/its

**8° MASTER HUMAN RESOURCES**

MILANO, DAL 27 MAGGIO 2008  
MASTER FULL TIME  
6 mesi di aula e 4 di stage

Un percorso formativo completo e innovativo per diventare manager delle Risorse Umane con specifiche competenze nelle tematiche necessarie per operare nelle direzioni del personale e nelle società di consulenza manageriale: dalle fasi di selezione, formazione, comunicazione, gestione e sviluppo organizzativo, alla valutazione delle prestazioni e del potenziale, sino alle problematiche chiave di carattere giuridico-amministrativo.

**LE PERSONE PRIMA DI TUTTO.**

Borsa di Studio offerta da:

HayGroup VPT-HUBS

DOMANDA DI AMMISSIONE E DATE DI SELEZIONE SU WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM/ITS

Gruppo

IL SOLE 24 ORE

La cultura dei fatti.

LA TUA NUOVA HOME PAGE.

www.ilssole24ore.com/casa24